

# CONSTANTIN LAURENT

25 ANS - CHEF DE PROJET DIGITAL



[shop.constantinlaurent.com](http://shop.constantinlaurent.com)

[constantinlrt@gmail.com](mailto:constantinlrt@gmail.com)

+33(0)6 20 06 58 99

[linkedin.com/in/constantinlrt](https://www.linkedin.com/in/constantinlrt)

## POINTS CLES

**TRAFFIC  
MANAGER :**  
GESTION DE +15  
MILLIONS €,  
+650% ROI  
SHOPPING

**EXPERTISE  
DATA STUDIO,  
GOOGLE CLOUD,  
BIG QUERY,  
GESTION DES  
FLUX**

**RELATION  
DIRECTE AVEC  
LES CLIENTS :**  
+15% DE  
SATISFACTION  
CLIENT

**SPEAKER EN  
CONFERENCE,  
PRISE DE  
PAROLE, APPEL  
D'OFFRES**

**MASTER EN  
E-MARKETING  
AVEC MENTION  
BIEN ET UNE  
THÈSE SUR  
L'UX**

**DEV :  
PYTHON & RUBY  
(MODULE DE  
RESERVATION  
SNCF)**

## EXPERIENCES

### Consultant SEA Sénior

-- Eccselis, Havas, Paris

#### Décembre 2018 - Aujourd'hui

Gestion de +15 Millions d'euros de budget (Retail et Assurance) sur +1K campagnes  
Résultats : +650% de ROI sur le Shopping, +350% de Store Visits, +160% de taux de conv.  
Solutions : Méthologie Hagakure, Smart Shopping, Modèles d'inventaires, Local Campaign Management : gestion, formation et accompagnement d'une équipe de 10 personnes  
Appel d'Offres : présentation d'audit et de stratégies sur de multiples appels d'offres  
**Projets :**  
- AutoML : création de solution Machine Learning en lien avec Ads et Google Cloud  
- Data Studio : datavisualisation mixant SA360, Google Ads, Analytics et Merchant Center

### Traffic Manager / Product Manager

-- Pricing Assistant, Paris

#### Novembre 2017 - Décembre 2018

**TRAFFIC MANAGER (Retail)**  
Gestion de +40 comptes clients avec un budget mensuel de 400K€  
Résultats : +36% de Chiffre d'affaires avec +10% de ROI  
**PRODUCT MANAGER - Développement d'un produit avec une Équipe R&D**  
**Solution E-Commerce : Optimisation des enchères SEA par le Machine Learning**

### Vice-President

-- Alumni IAE La Rochelle, La Rochelle

#### Septembre 2017 - Aujourd'hui - ASSOCIATIF

Optimisation de la base de données, Développement du Réseau, Création d'un réseau international d'ambassadeur, Nouveau site internet, Gestion de Projets

### Responsable Marketing

-- Hôtel La Monnaie \*\*\*\* Art & Spa, La Rochelle

#### Mars 2016 - Septembre 2017 - APPRENTISSAGE

Création d'un nouveau site : +25% Sessions, +75% Durée de Session, -40% Taux de rebond  
Brand Content : Creation d'une nouvelle image (Moodboard, Ligne Editoriale)  
Community Management : +460% followers, Email : +100 emails conçus, 50% Open-Rate  
Public Relation : Gestion de 5 bloggers et de grands journalistes, Gestion des partenariats

### Freelance Chef de Projet Digital

-- Digital Créations, La Rochelle

#### Octobre 2015 - Aujourd'hui

Nombreux Webdesign (Association, Hotel, Music, Business), Consultant en Publicité Digitale, Formateur aux solutions Google (Tag Manager, Analytics, Adwords)

## FORMATIONS

### Master 2 MAHT - Mention Bien

-- IAE La Rochelle

#### Septembre 2015 à Juin 2016 & 2017

Master centré sur la stratégie d'entreprise et le E-Marketing : Community Management, E-Marketing, Etude de Marché, Business Game, Décision Financière, Géopolitique, etc.  
**Mémoire de fin d'études : L'impact grandissant de l'UX sur le tourisme et notamment le pré-séjour.**

### Licence Gestion mention Hôtellerie

-- IAE La Rochelle

#### Septembre 2014 à Juin 2015

Formation sur l'ensemble de la gestion d'entreprise (RH, gestion de production, stratégie, finance, gestion d'équipe, etc.) avec en option hôtellerie des cours liés à la stratégie hôtelière et touristique.

### BTS Hôtellerie Restauration Option B

-- Lycée Polyvalent Bertin Carnot, Saumur

#### Septembre 2013 à Juin 2015

Formation permettant d'approfondir les connaissances du Bac Hôtelier tout en se concentrant sur la stratégie d'entreprise, tout en gardant les 3 piliers du métier : Cuisine, Service & Hôtellerie.

## LANGUES

**TOIEC score : 865**  
FLUENT

Niveau intermédiaire

## HOBBIES

Triathlon, Spartan Race, Surf, Bateau (Permis)

Musique : Guitare, Flute Traversière (Orchestre)

Dessins & Créations

## OUTILS

LEVEL : Débutant

Expert



Travail sur Photoshop depuis mes 8 ans.

## - CERTIFICATIONS -

Google Partner : Google Analytics  
 Google Adwords Certification  
Search, Shopping, Display  
Google Digital Active

Certification SA360

Formation StoryTelling  
Formation Prise de parole