

OFFRE DE STAGE

ASSISTANT(E) MARKETING & COMMUNICATION

Assister le service Commercial & Marketing dans le cadre de diverses missions :

- Promotion du réseau de transports de voyageurs HEGOBUS sur le territoire Sud Pays Basque :

- Déterminer les moments forts des communes où HEGOBUS doit être présent (liste, planning, quelle type d'intervention en fonction des événements ...)
- Présentation du réseau dans les communes (mairies, offices de tourisme, associations jeunes/séniors, entreprises locales, campings ... et également à l'occasion de forum, réunion de quartier, accueil nouveaux arrivants)
- Former les personnels des campings, offices de tourisme, mairies pour qu'ils puissent apporter la bonne information aux potentiels usagers afin qu'ils deviennent un relai d'information à part entière du réseau HEGOBUS
- Création d'un réseau d'ambassadeurs

- Anticipation et préparation de la saison estivale : conception et promotion des produits estivaux par cible

- Démarcher les campings pour mettre à disposition des touristes l'information voyageurs du nouveau réseau
- Faire la promotion de l'application mobile MyBus-Pays Basque et du M-ticketing
- Préparer une information personnalisée pour chaque camping
- Etre présents lors des pots d'accueil des campeurs pour faire connaître le réseau de transports Hegobus
- Mettre en place une stratégie de commercialisation des titres de transport en saison estivale
- Gérer les partenariats avec les points touristiques desservis par le réseau (Train de La Rhune, Base de Loisirs de St Pée sur Nivelle ...)
- Préparer et améliorer l'information voyageurs pour l'été (dépliants touristiques, informations en anglais et espagnol)

- Suivi des actions commerciales et aide au quotidien marketing

- Suivi et mise à jour de l'information voyageurs
- Animation du site internet et de la page Facebook
- Conception et rédaction de newsletter
- Etude et bilan des actions : fréquentation, vente... (Reporting mensuel)
- Amélioration et automatisation des tableaux de bord
- Rédaction d'un rapport mensuel et aide à la rédaction du rapport annuel

Objectifs :

- **Augmenter la visibilité, la compréhension et la notoriété d'HEGOBUS sur le territoire**
- **Éduquer les publics à ce mode de déplacement, les accompagner pour changer les habitudes**
- **Faire d'HEGOBUS un acteur incontournable de la saison estivale**

Profil recherché :

- Vous suivez une formation spécialisée en marketing et communication / commerce (niveau DUT, Licence ou Master).
- Organisé(e) et rigoureux(se), vous avez également la capacité de travailler en équipe et disposez d'un bon relationnel.
- Stage de 4 à 6 mois de préférence / Permis B / pas de logement possible sur site